



# BRIEF **KREATYWNY**

## ZLECENIODAWCA

(nazwa firmy, imię i nazwisko, adres e-mail)

## PROFIL DZIAŁALNOŚCI

(rodzaj i opis Twojej działalności)

## DOTYCHCZASOWE ELEMENTY IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

(jeżeli istnieją, proszę o dołączenie ich wraz z briefem)



## RODZAJ ZAMAWIANEGO PROJEKTU

### CEL

(Oczekiwane korzyści, płynące z realizacji projektu)

### GRUPA DOCELOWA

## ELEMENTY OBOWIĄZKOWE

(co ma obejmować projekt - kolorystyka, charakter, emocje jakie ma wywołać u potencjalnych odbiorców)

## POSIADANE INSPIRACJE, UWAGI DOTYCZĄCE PROJEKTU ITP.

(załączniki)

## CZAS REALIZACJI PROJEKTU

(na kiedy projekt ma być gotowy)

